



Präzisionstherapie in der Onkologie



Die Kosten werden tariflich erstattet, wenn Sie uns vor Beginn der Therapie einen Kostenvoranschlag einreichen und wir Ihnen eine Kostenzusage gegeben haben.

Wenn die Krebsbehandlung nicht anschlägt oder der Tumor erneut auftritt, kann möglicherweise die Präzisionsmedizin helfen. Mit modernsten Techniken der Molekularbiologie und der Bio-Informatik wird die Erbinformation des Tumors entschlüsselt und anhand großer, internationaler Datenbanken individuell nach der für den Einzelfall am besten passenden Behandlungsmöglichkeit gesucht.

Die HanseMerkur hat mit dem Heidelberger Unternehmen Molecular Health eine Kooperation geschlossen, um HanseMerkur-Vollversicherten mit bestimmten Tumorerkrankungen* über genetische Analysen einen Zugang zur individualisierten Krebstherapie zu ermöglichen. Die von Molecular Health entwickelte medizinische Software (MH Guide) versetzt den behandelnden Onkologen in die Lage, eine genau auf den einzelnen Patienten zugeschnittene Präzisionsdiagnostik und -therapie durchzuführen. Weltweit fließen regelmäßig aktualisierte biologische, molekulare, klinische und pharmakologische Daten und biomedizinisches Wissen in MH Guide, sodass die hieraus entstehenden Behandlungs-

optionen immer auf den neuesten medizinischen Erkenntnissen beruhen. Es handelt sich um eine neue zielgerichtete Präzisionstherapie, die ungeeignete Behandlungen, schwere Krankheitsverläufe oder unerwünschte Nebenwirkungen und Langzeit-Spätfolgen potenziell vermeidet.

Sie sind interessiert an der Präzisionsmedizin und möchten mehr erfahren, dann kontaktieren Sie bitte die Molecular Health Patientenhotline.

Sie erreichen sie telefonisch unter **06221 43 85 11 50** oder per E-Mail unter **CustomerCareEU@molecularhealth.com**.

Mehr zum Thema finden Sie auch unter: www.molecularhealth.com/de/

* Wiederkehrender Eierstock-, Eileiter- oder Bauchfellkrebs, Therapieresistente Tumorerkrankungen, Wiederkehrende Tumorerkrankungen bei Kindern und Jugendlichen

Zukunftsmedizin Mehrwerte durch sensible Datennutzung



Forum Zukunftsmedizin
im Mai 2019
in der HanseMerkur



Als einziges Unternehmen der Privaten Krankenversicherung ist die HanseMerkur Gründungsmitglied eines vitalen Netzwerkes und einer Plattform für Spitzenmediziner, Forscher, Zukunftsdenker und Meinungsführer aus allen Bereichen der Gesundheitswirtschaft, wo wesentliche Themen der modernen und individualisierten Datenmedizin mit dem Fokus Patientenorientierung bewegt werden. Das *Forum Zukunftsmedizin* der „Rheinischen Post“ ging 2018 u. a. mit einer Umfrage an den Start, an der sich 125.000 Leser und User beteiligten. Das verblüffende Ergebnis: Jeder Zweite ist bereit, für eine bessere Gesundheit seine genetischen Daten zu teilen (s. Grafik unten). Doch wie muss die moderne datengetriebene Medizin ausgestaltet werden, um zu Mehrwerten für den Patienten im Rahmen einer individualisierten Medizin zu führen? Was ist an ethischen und datenschutzrechtlichen Fragestellungen zu klären? Wie steht

es um die informationelle Selbstbestimmung, um die Befähigung des Patienten, bei exponentieller Beschleunigung des medizinischen Wissens als Partner auf Augenhöhe im Dialog mit dem Arzt Schritt zu halten? Wie verhält sich das Recht auf Nichtwissen zur vielfach gewünschten Teilung der Genomdaten? Diesen Fragestellungen gingen in diesem Jahr zwei Foren zu onkologischen, neurogenerativen und kardiologischen Krankheitsbildern nach und nahmen dabei den mündigen Patienten in den Fokus.

Digitalität in dienender Funktion

Dass bei der Reise in die Zukunft der Datenmedizin der Weg das Ziel ist, wurde sehr schnell klar. Ebenso wie das Credo, Digitalisierung in dienender Funktion zu betrachten. Der Frankfurter Onkologe Prof. Dr. Hubert Serve (s. Foto) etwa mahnte: „Die moderne Medizin hört zu wenig zu. Wir wissen oft nicht, wie es dem Patienten geht. Das persönliche Arzt-Patienten-Gespräch muss verbessert werden.“ Dass der Einsatz Künstlicher Intelligenz und papierlose Prozesse wieder mehr Zeit für Dialog im System freischaufeln werden, darin war sich die Runde einig. HanseMerkur Leistungs- und Gesundheitsmanager Folke Tedsen sagt: „In der Digitalität liegen Riesenchancen. Man kann das Angebot auf viele verbreitern und über ein Trichtersystem die ärztlichen Ressourcen viel effektiver und zielgerichteter nutzen.“ Die Deutschen liegen mit 14,6 Arztbesuchen jährlich – viele davon wegen Bagatellerkrankungen – an der Weltspitze, und ein Umsteuern ist dringend erforderlich.

Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Sie auf:

www.forum-zukunftsmedizin.de
hansemerkur.csr-engagement.de

Würden Sie im Tausch für bessere Gesundheit und Medizin Ihre genetischen Daten teilen?

Ja, auf jeden Fall
/ Eher ja

50%

Unentschieden

15%

Nein, auf keinen Fall
/ Eher nein

35%

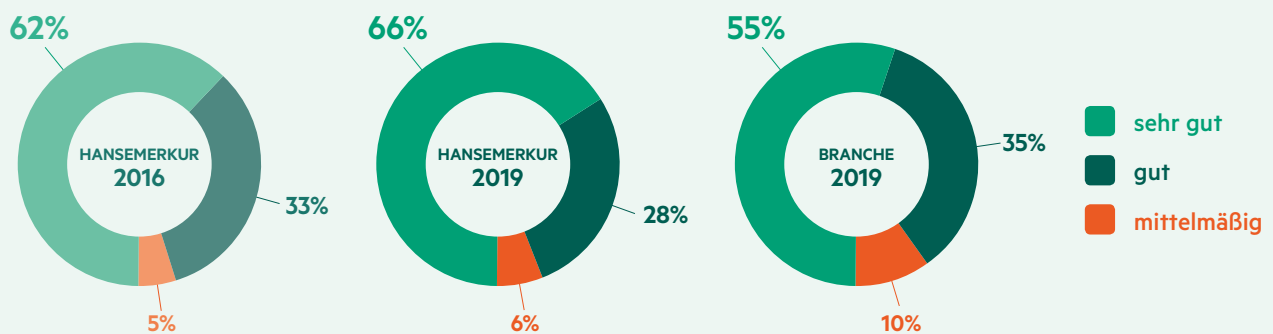
Kundenbefragung 2019: Viele positive Rückmeldungen

Ihre Zufriedenheit ist uns sehr wichtig. Zum fünften Mal in Folge wollten wir daher wissen, wie gut wir die Erwartungen der Kunden erfüllen, wo unsere Stärken liegen und wie wir uns weiter verbessern können. 2.029 Kunden nutzten die Gelegenheit und äußerten sich in einem Online-Interview.

Die HanseMerkur kann sich über viele positive Rückmeldungen freuen, hat aber auch Anregungen erhalten. Die Gesamtzufriedenheit der HanseMerkur-Kunden ist 2019 erneut gestiegen und liegt wieder über dem Branchendurchschnitt (siehe Grafik).

Damit setzt sich der positive Trend der vergangenen Jahre in allen Sparten fort. Doch auch die Erwartungen nehmen kontinuierlich zu. So setzen heutzutage 63 Prozent die Zustellung der Versicherungspolice innerhalb einer Woche voraus (2014: 58 Prozent). Bei der Leistungsfallbearbeitung wünschen sich 44 Prozent der kürzlich befragten Kunden, ihre Rückerstattung spätestens nach einer Woche zu erhalten (2014: 30 Prozent). Wir freuen uns, den gestiegenen Ansprüchen vielfach gerecht zu werden. Wo dies noch nicht vollständig gelingt, nehmen wir die Ergebnisse als Ansporn, für Sie jeden Tag noch besser zu werden.

Zufriedenheit: „Wie beurteilen sie die HanseMerkur insgesamt?“



66% Wir konnten uns erneut verbessern: 66% der Befragten beurteilen die HanseMerkur mit sehr gut. Damit liegen wir 11 Prozentpunkte über dem Marktdurchschnitt der Versicherungsbranche.

Quelle: Kundenzufriedenheitsbefragungen von YouGov im Auftrag der HanseMerkur, Branchendurchschnitt gemäß Servicebarometer Assekuranz von YouGov.

Das interessiert mich!

Sie möchten mehr Informationen zu den Angeboten speziell für Sie als HanseMerkur-Kunde? Kreuzen Sie einfach an, welche Themen Sie interessant finden und senden Sie diesen Coupon per Fax 040 4119-91 2097 oder Brief an uns! Oder fordern Sie die Broschüren online an: über den QR-Code oder unter hansemerkur.web-antwort.de/aktuell



Mit unserem Gesundheits-Newsletter erhalten Sie wöchentlich aktuelle Informationen aus den Bereichen Medizin, Gesundheit, Umwelt und Forschung. Abonnieren Sie ihn jetzt gleich unter www.diegesundheitsprofis.de

Gesundheitsinformationen und Broschüren:

- „Unser Service für Sie“
- „Richtig ernährt – fit und gesund“
- „Machen Sie sich stark für Ihren Rücken“
- „Fit und vital durch Gesundheitsvorsorge“
- „Die richtige Vorsorge für gesunde Zähne“
- „Zahnersatz – gut informiert und beraten“
- „Stressmanagement“
- „Diabetes mellitus – frühzeitig erkennen“
- „Das Gesundheitsportal“
- „Online Fitness-Studio“
- „Leistungen rund um Schwangerschaft und Geburt“
- „Heilmittel und physiotherapeutische Leistungen“
- „Hilfsmittel – Beratung, Service, Versorgung“
- Vorsorgeprogramm „Aktiv gesund bleiben“
- Vorsorgeprogramm „Stress in Balance“
- Betreuungsprogramm „Besser leben“
- Informationen zur RechnungsApp

Redaktion Aktuell

HanseMerkur
Unternehmenskommunikation
Siegfried-Wedells-Platz 1
20354 Hamburg

Bei psychischen Belastungen und Ess-Störungen: Online-Kurse können helfen



Mehr Informationen erhalten Sie auf unserer Homepage unter:

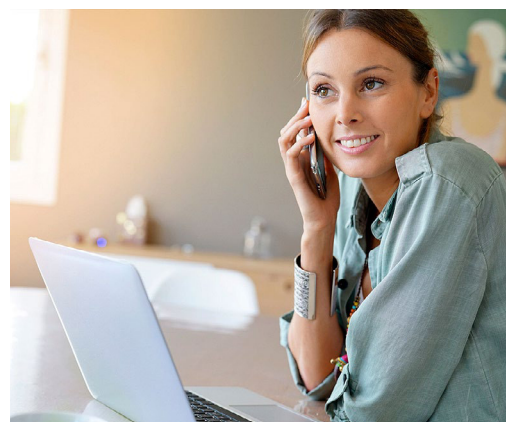
www.hansemerkur.de
> Service
> Gesundheitsservice
> Vorteilsangebote und Kooperationen
> Psychische Gesundheit / Essstörungen

oder Sie scannen einfach den oben stehenden QR-Code mit Ihrem Mobilgerät.

Für Versicherte mit psychischen Belastungen und Stress, aber auch bei Niedergeschlagenheit, leicht ausgeprägter Depression, Ängsten oder Ess-Störungen bietet die HanseMerkur ab sofort digitale Unterstützung an. Dafür wurde eine Kooperation mit dem 2016 von zwei Psychologinnen gegründeten Berliner Startup Selfapy geschlossen, das mittlerweile zu den etablierten Webangeboten zählt.

Die dreimonatigen Online-Kurse eignen sich vor allem für Menschen, die leicht bis mittel ausgeprägte Beschwerden haben und noch keine psychotherapeutische Hilfe in Anspruch nehmen möchten. Ein großer Vorteil der Kurse ist, dass die Anwender sofort loslegen können. Auf einen regulären Platz beim Psychotherapeuten warten Patienten teilweise mehrere Monate. Die Kurse umfassen jeweils 12 bis 24 Module, die im Zeitraum von drei Monaten online durchlaufen werden. Die Nutzung ist am Computer oder auch über Mobilgeräte möglich. Interessenten haben die Wahl zwischen zwei Angeboten:

- der rein digitalen Basis-Variante oder
- der Standard-Variante, bei der ergänzend monatlich zwei Telefongespräche mit Psychologen stattfinden.



Für Kunden mit einer Krankenvoll- oder Beihilfeversicherung werden die Kursgebühren durch die HanseMerkur übernommen und direkt mit Selfapy abgerechnet. Die Kursteilnahme hat keine Auswirkungen auf einen evtl. vorhandenen tariflichen Selbstbehalt oder die Beitragsrück-erstattung.

So melden Sie sich an: Der Zugang erfolgt durch Eingabe der Versicherungsnummer auf der Seite www.selfapy.de/hansemerkur. Danach wählen Sie den gewünschten Online-Kurs und registrieren sich mit E-Mail Adresse und Passwort.

V.i.S.d.P.: Heinz-Gerhard Wilkens, Unternehmenskommunikation HanseMerkur

Digital statt auf Papier: Kundenbrief Aktuell jetzt auch in der RechnungsApp

Ab dieser Ausgabe können Sie den Kundenbrief Aktuell statt mit der Post über die Postbox Ihrer RechnungsApp erhalten. Machen Sie mit und helfen Sie, Papier zu sparen und die Umwelt zu schonen!

Laden Sie sich zuerst die RechnungsApp über die QR-Codes oder aus dem Appstore herunter. Anschließend schalten Sie die digitale Postbox frei.

Wie das geht, erfahren Sie hier:

www.hansemerkur.de

> Service > AppCenter > RechnungsApp

Max Mustermann
Musterweg 1
12345 Musterstadt



Für Ihr Android
Smartphone



Für Ihr
iPhone