

JULI 2017: UNSERE LEITIDEE, NEUES GESUNDHEITSPORTAL, TWITTERMARATHON, KARRIERE BEI DER HANSEMERKUR

LEITIDEE

Hand in Hand ist HanseMerkur

„Gemeinsam kann man mehr erreichen“ – diese Überzeugung teilen wir mit der Frauenzeitschrift EMOTION und verleihen seit 2016 jährlich den „Hand in Hand“-Sonderpreis beim EMOTION.award. Gesucht werden Teams, die zukunftsweisend und mutig eine echte Erfolgsidee gemeinsam in die Tat umsetzen.



Am 28. Juni wurden in der Hamburger Laeishalle die diesjährigen Preisträgerinnen ausgezeichnet. Karriere machen und sich sozial engagieren: Mit ihrer Plattform vernetzen die Berliner Gründerinnen von tbd* (to be determined) seit 2014 Non-Profit-Agenturen und Freiwilligenarbeit weltweit. „Wir verbringen mehr als 80.000 Stunden unseres Lebens im Büro. Lasst uns etwas tun, das die Welt besser macht“, sagt das Team. „Für uns steht Hand in Hand für die Überzeugung, dass man gemeinsam stärker ist.“

Auch wir als Versicherungsunternehmen sind davon überzeugt, dass man gemeinsam mehr erreichen kann. In der Rechtsform eines Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit (VVG) sind wir weder Investoren noch Aktionären verpflichtet. Unser Fokus liegt ausschließlich auf Partnern, Mitarbeitern und unseren Kunden – auf Ihnen.

arbeiten und unseren Kunden – auf Ihnen.

EMOTION.award
mit „Hand in Hand“-Sonderpreis



Zusammen mit der Frauenzeitschrift EMOTION verleiht die HanseMerkur den Sonderpreis des EMOTION.awards „Hand in Hand“. Ausgezeichnet werden Frauen, die zusammen eine echte Erfolgsidee in die Tat umgesetzt haben und Hand in Hand ein Vorbild wurden.

Weitere Informationen zum EMOTION.award erhalten Sie unter: www.emotion.de/award2017

So zu arbeiten, ist bei der HanseMerkur seit unserem Beginn als „Hanseatische Krankenversicherung von 1875 Merkur“ fest verankert. Und wir sind entschlossen, damit auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Deshalb haben wir diese Haltung in einer langfristigen Leitidee festgehalten: „Hand in Hand ist HanseMerkur“.

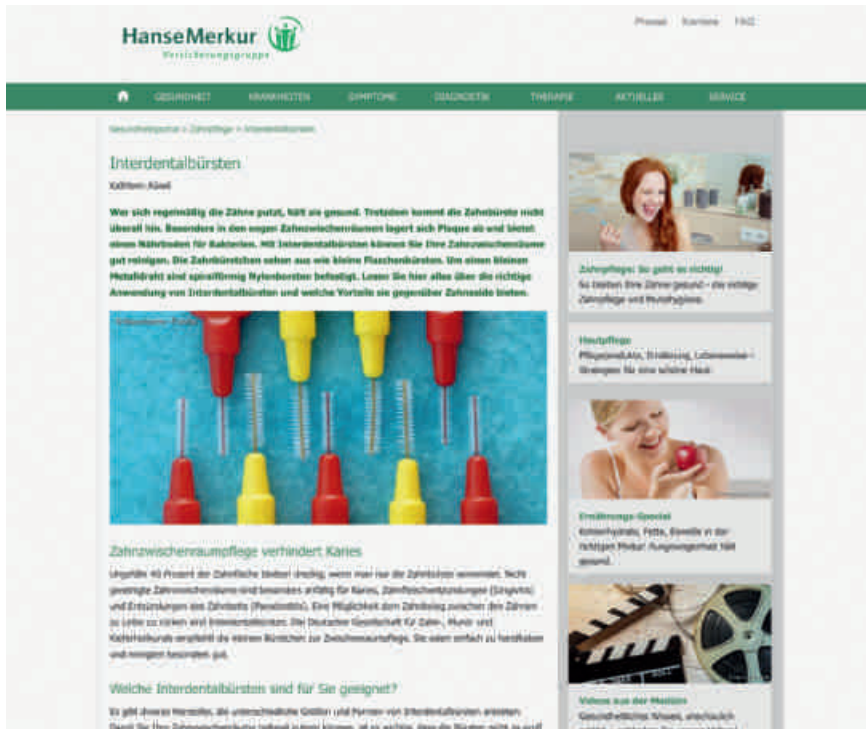
Sie rückt die Stärke der Gemeinschaft eines VVG in den Mittelpunkt und übersetzt sie in einen zutiefst menschlichen Grundsatz. „Hand in Hand ist HanseMerkur“ vermittelt, wofür wir stehen: Verlässlichkeit, Sicherheit, Partnerschaft, Wertschätzung, Verständnis, Respekt, Dialog auf Augenhöhe und Vertrauen.

Den Worten Taten folgen lassen

Das stellen wir auch tagtäglich unter Beweis, nach innen wie außen. Neben dem EMOTION.award etwa auch über den Kundenbrief Aktuell, den Sie gerade in Händen halten. Durch ihn informieren wir Sie über aktuelle Entwicklungen rund um die HanseMerkur – dieses Mal über unser neues Gesundheitsportal, den Twittermarathon unseres Kundenservice-Centers sowie Hinweisen, wie Sie Teil des HanseMerkur-Teams werden können.

Gesundheitsportal präsentiert sich in neuer Optik

Vielleicht haben Sie es schon bemerkt: Das HanseMerkur-Gesundheitsportal erscheint jetzt in einer neuen, zeitgemäßen und frischen Optik. Neben dem neuen Design haben wir die Navigation und die Seiten noch übersichtlicher gestaltet, sodass Sie schnell und unkompliziert zu den gesuchten Informationen gelangen.



Und noch etwas hat sich geändert: War es vorher mobil nur möglich, auf bestimmte Teile des Gesundheitsportals zuzugreifen, können nun **alle Inhalte von unterwegs** abgerufen werden, ob mit dem Smartphone oder Tablet.

Sie finden viele neue Themen: Das **Schwangerschaft-Spezial** enthält ausführliche Beschreibungen darüber, was in den 40 Schwangerschaftswochen passiert. Woche für Woche erfahren Sie, wie sich das Baby entwickelt, was sich bei der Mutter verändert und worauf in der jeweiligen Phase besonders geachtet werden sollte – sicherlich nicht nur für werdende Mütter und werdende Väter spannend.

Mit unseren **Videos** werden medizinische Sachverhalte leicht verständlich erklärt, zum Beispiel: Wie entsteht ein Herzinfarkt? Was passiert bei einer Laktoseintoleranz? Welche unterschiedlichen Arten von Kopfschmerzen gibt es eigentlich und welche habe ich?

Mit unseren zahlreichen **Tests und Quiz** können Sie Ihr Wissen prüfen, oder Sie legen mit dem Gymnastikband, Pilates, Skigymnastik etc. eine kleine Finesseinheit ein.

Selbstverständlich finden Sie auch weiterhin umfassende, objektive und fundierte Informationen zu Krankheiten, Symptomen, Diagnostik und Therapie. Ob zur schnellen Selbsthilfe oder zur Vorbereitung auf einen Arztbesuch: Besuchen Sie unser Gesundheitsportal unter **www.diegesundheitsprofis.de** oder **www.hansemerkur.de** unter der Rubrik „Service, Informationen und Wissen“ und überzeugen Sie sich selbst. Alle Angebote des Gesundheitsportals sind kostenlos.

Volle Übersicht

Dank der Umstellung auf ein sogenanntes responsives Design macht der Besuch des Gesundheitsportals via Smartphone und Tablet jetzt noch mehr Spaß. Probieren Sie es doch gleich aus!



Twitter-Liveschaltung aus dem Kundenservice-Center

Wer schon immer einen Blick hinter die Kulissen der HanseMerkur werfen wollte, hatte dazu vor Kurzem Gelegenheit. Am 31. Mai twitterte unser Social-Media-Team in der Zeit von 8 bis 17 Uhr unter **#HMMarathon** live aus dem Kundenservice-Center (KSC) und sorgte so für spannende Einblicke und gegenseitigen Austausch – Hand in Hand eben.



Die knapp 50 Tweets verdeutlichten die Dimensionen, mit denen wir uns Tag für Tag beschäftigen: Rund 5.000 Briefe erreichten uns an jenem Mittwoch mit der Post. Etwa 200 E-Mails gingen allein in der Abteilung Krankenleistung ein. Und weit mehr als 2.000 Kunden nahmen telefonisch Kontakt mit uns auf.

Turbos für Ihre Sachbearbeitung

Doch im KSC passiert weit mehr als das Einreichen von Rechnungen. Wir stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Unter **#TipperStunde** gaben unsere Social-Media-Experten passend dazu Hinweise, was Sie tun können, um die Bearbeitungsgeschwindigkeit Ihres Anliegens noch weiter zu erhöhen: etwa bei Zuschriften keine Unterlagen zu klammern, bei Anrufen die

17-stellige Versicherungsnummer bereitzuhalten oder bei Rechnungseinreichungen die RechnungsApp zu nutzen.

Und um zu zeigen, dass auch Sachbearbeiter einer Versicherung Menschen und eben keine Maschinen sind, garnierten die Kommunikationsprofis ihre Kurznachrichten mit allerlei Fotos aus dem KSC. Die Aktion kam nicht nur bei den Kunden gut an, auch die Medien berichteten. „Ein sehr gelungenes Beispiel dafür, wie man als Versicherung mit Hilfe von Social Media Transparenz herstellen kann“, urteilte etwa as-im-aermel.de, eine Beratungsseite für die deutschsprachige Assekuranz im Social Web.

Sie haben den Twittermarathon verpasst?

Unter www.twitter.com/hansemerkurnews können Sie alle Tweets nachlesen. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebookseite: www.facebook.com/hansemerkur/

KARRIERE

Vom Kunden zum Vertriebspartner?



Ausnahmsweise möchten wir Sie hier nicht als Kundin oder Kunden ansprechen, sondern als Interessent für einen Berufswechsel. Vielleicht sind Sie gerade auf der Suche nach einer beruflichen Alternative? Arbeiten Sie gern in einem anspruchsvollen Umfeld, bei dem Menschen im Fokus stehen? Sind Sie eine verbindlich handelnde und kommunikative Persönlichkeit? Dann könnten Sie möglicherweise das Zeug für eine Vertriebspartnerschaft bei der HanseMerkur haben. Der Weg dahin ist ebenso vielfältig wie die Chancen, die sich Ihnen nach entsprechender Qualifikation als Voraussetzung für Ihre Karrieremöglichkeiten als Vertriebspartnerin bzw. -partner eröffnen.

Interessentinnen und Interessenten möchten wir ermutigen, sich mit uns in Verbindung zu setzen, um ihre persönliche Eignung für den Vertrieb und ihre individuellen Karriereschritte gemeinsam auszuloten. Existenzgründern ermöglichen wir mithilfe von Seminaren einen Abschluss als Versicherungsfachfrau/-mann IHK. Branchenkundige werden durch eine schnelle und unkomplizierte Einarbeitungsphase an die Abläufe der HanseMerkur herangeführt. Hinterlassen Sie Fußabdrücke, gestalten Sie Ihre Arbeitszeit und setzen Sie Ihre eigenen Ideen in die Wirklichkeit um.

Wir möchten uns auch geeigneten Personen aus Ihrem Freundes- oder Familienkreis empfehlen, auf die diese Beschreibung zutrifft. Geben Sie unsere Kontaktdaten daher gern weiter!

Partner an Ihrer Seite

All das können Sie mit uns gemeinsam aufbauen. Selbstverständlich erhalten Sie finanzielle Zuschüsse und die Möglichkeit, aus innovativen Produkten zu wählen. Gleichzeitig ist uns der persönliche Kontakt zu unseren Partnern und Kunden sehr wichtig. Hierfür stellen wir Ihnen die neuste Beratungstechnologie zur Verfügung. Hand in Hand möchten wir Sie auf Ihrem erfolgreichen Weg begleiten. Rufen Sie uns an, schreiben Sie uns bei Fragen eine E-Mail oder besuchen Sie unter vertriebskarriere.hansemerkur.de unsere Karriereseite.

Interesse? Kontaktieren Sie uns!

Vertriebsakademie und
Vertriebsunterstützung
(Abt. VAV-VU)
HanseMerkur
Krankenversicherung AG

Telefon:
040 4119 1285

Telefax:
040 4119 91 1285

E-Mail:
Jurij.Braun@hansemerkur.de

Web:
vertriebskarriere.hansemerkur.de

V.i.S.d.P.: Heinz-Gerhard Wilkens, HanseMerkur Versicherungsgruppe, Unternehmenskommunikation

Das interessiert mich:

! Aktuelles aus Medizin, Gesundheit, Forschung und Ratgeber erhalten Sie jede Woche neu mit unserem **Gesundheits-Newsletter**. Sie können ihn unter www.diegesundheitsprofis.de abonnieren.

Gesundheitsbroschüren:

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> „Unser Service für Sie“ | <input type="checkbox"/> „Stressmanagement“ | <input type="checkbox"/> „Hilfsmittel – schnell, bedarfsgerecht und sicher“ |
| <input type="checkbox"/> „Richtig ernährt – fit und gesund“ | <input type="checkbox"/> „Diabetes mellitus – frühzeitig erkennen“ | <input type="checkbox"/> „Leistungen rund um Schwangerschaft und Geburt“ |
| <input type="checkbox"/> „Machen Sie sich stark für Ihren Rücken“ | <input type="checkbox"/> Vorsorgeprogramm „Stress in Balance“ | <input type="checkbox"/> Fachversand für Allergiebettwäsche |
| <input type="checkbox"/> „Fit und vital durch Gesundheitsvorsorge“ | <input type="checkbox"/> Vorsorgeprogramm „Aktiv gesund bleiben“ | <input type="checkbox"/> HAD Versandapotheke |
| <input type="checkbox"/> „Die richtige Vorsorge für gesunde Zähne“ | <input type="checkbox"/> Betreuungsprogramm „Besser leben“ | <input type="checkbox"/> „Organspende schenkt Leben“ |
| <input type="checkbox"/> „Zahnersatz – gut informiert und beraten“ | <input type="checkbox"/> „Das Gesundheitsportal“ | <input type="checkbox"/> Sonstiges: |
| | <input type="checkbox"/> Online Fitness-Studio | |

Redaktion *Aktuell*
HanseMerkur Versicherungsgruppe
Unternehmenskommunikation
Siegfried-Wedells-Platz 1

20354 Hamburg

Meine Adresse:

Name

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Versicherungsnummer

Ausschneiden und per Fax 040 4119-3626 oder Brief an uns!
Oder die Broschüren online anfordern unter hansemerkur.web-antwort.de/aktuell

